

孙晋锋

1995-01-11 | sun163jinfeng@163.com | 173-5260-1315 | 可英文工作

个人简介

- 5 年出海业务及企业 B 端产品经验，近两年聚焦大模型、Agent、Skills 与 AI 应用落地，具备从业务调研、产品方案、研发交付到培训推广和数据运营的完整经验。
- 负责 Shulex AI 产品重构，使用 Claude 重构 C 端产品、用户中台、运营中台、智能分析产品及 AI 打标 Agent 建设，推动评论分析准确率提升至 90%；主导万兴科技内部用户体验平台从 0 到 1 建设，月均通过 AI 挖掘有效需求及产品缺陷 7,000+，处理效率提升至原来的 3 倍，平台内部 DAU 500+。
- AI Builder：能够独立使用 AI 编程工具完成产品原型与应用交付，已落地 sellerside.ai、aivideoinsight.com 等多个项目；熟悉 Agent 任务拆解、Workflow / Skills 设计、Prompt 迭代、模型评测、Bad Case 分析，熟悉业务抽象、产品架构、数据分析和大型企业跨团队项目推进。

工作经历

数里行间 Shulex AI 产品经理/项目负责人

2025 年 9 月-2026 年 6 月

Shulex VOC

需求与方案：调研国内外电商卖家及 Agency，围绕选品、评论洞察、商品优化、竞品监控和营销内容等场景，规划“数据采集—AI 分析—业务应用”的产品架构。

AI Agent 设计：AI 打标 Agent 的任务拆解与产品设计，覆盖评论预处理、意图及情感识别、痛点/槽点/爽点提取、标签输出和结果校验等环节，重构原有评论分析模式。

效果优化：建立评论分析评测标准，通过样本分析、Bad Case 分类及提示词/工作流迭代，评论分析准确率提升至 90%。

平台建设：作为产品负责人与 AI Builder，重构用户中台、运营中台、数据中台，推动 AI 分析结果在用户洞察、商品优化及 Listing 优化等业务中的应用。

AI Native 范式落地：改革研发范式，完成从产品需求-前后端开发，到产品经理 Vibe coding 输出 PRD、代码-后端进行 Review 与部署，到后端设计部署规范，产品经理独立完成整个项目分支独立部署的转变，过程中研究行业优秀 Skills、组织内部 OpenClaw、Claude Code、Codex 使用培训。

业务结果：研发效能由双周迭代优化为 AI Native 范式下的敏捷迭代，项目里程碑由季度完成提效为月度完成；推动公司签下海信、创想三维等大单；产品用户体验持续优化，NPS 提升 1 个百分点，月度销售额提升 20%。

盈峰环境股份有限公司 产品经理

2025 年 6 月- 2025 年 9 月

智云平台基础服务

业务背景：公司智云平台进行产品重构（五大业务板块分属“五朵云”），需整合与重构产品，打通业务闭环、降本增效；

产品策划：入职 3 个月完成平台基础服务产品策划，包括平台权限管理、流程中心、消息中心产品策划并推动产品落地；

全场景无人化作业平台

业务背景：基于“人工智能+产业”政策，深圳环卫项目需打造一套无人化的全链路作业场景，以满足政府招标要求；

业务调研：深入项目一线考察实际作业场景，与项目公司、地方政府访谈、调研业务需求，深入设备厂商调研设备情况；

产品策划：根据调研内容输出针对各类环卫场景的智能设备作业动线、设备需求列表与机器人作业事件管理产品方案。

万兴科技集团股份有限公司 产品经理	2021 年 6 月-2025 年 6 月
用户体验平台	2023 年 10 月-2025 年 6 月
业务调研： 基于公司“用户体验提升”战略目标，提出自建用户体验平台，调研客服、产研、业务部门痛点与需求（组织深度访谈 20 场次），分析公司业务现状与外部竞品，输出业务调研报告、竞品分析报告、用户分析报告、立项报告，推动项目立项；	
解决方案： 构建声音收集、AI 分析、数据应用的产品架构，整合内外部用户反馈渠道，用户反馈收集效率提升 10 倍，基于大数据与 AI 分析，输出用户分析报告，将有效声音录入 Devops 产研流程，通过解决用户反馈问题提升产品体验；	
AI 应用： 通过 AI 分析提取用户意图标签，引入向量数据库对比现有用户需求/产品缺陷，将新增需求/产品缺陷录入至蓝鲸 Devops 平台，每月通过人工+AI 挖掘用户有效需求、产品缺陷 7k+（提效 300%）；	
产品培训： 撰写产品白皮书、产品宣贯 PPT、平台 SOP，定期进行内部培训与产品宣贯（覆盖 200 +人次）；	
产品运营： 制定埋点方案、数据分析看板体系、平台使用指标体系，定期输出数据分析报告，根据数据分析驱动运营策略制定，与运营团队、产品管理团队紧密合作，制定产品运营规划并完成产品推广，产品两年时间成为公司内部日活第一的业务平台（内部员工日活 500+），通过完善用户邀评机制，助力公司主要产品应用商城评分提升 60%。	

视频内容社区	2023 年 2 月-2024 年 2 月
业务调研： 调研业务现状、行业竞品，深度访谈公司各业务产品、运营负责人，分析用户需求，输出内容社区调研报告；	
产品方案： 主导视频社区中台化产品建设，解耦原有的单一视频内容分发体系，抽象出内容管理服务、运营管理服务，设计通用的前端展示方案（Web+移动端）、视频内容管理与分发后台，支持各产线、终端、多语种产品快速调用内容、集成内容社区服务，接入公司 5 大重点产线，内容资源复用率提升 60%，运营人员配置效率提升 100%；	
运营支持： 深度挖掘业务场景与用户需求，紧跟数据，设计埋点方案、数据指标看板，周期性输出数据分析报告，通过内外部分析，提供业务运营方阶段性的运营指标、策略与产品解决方案，设计运营活动板块、打通内容资源购买链路；	
数据成果： 社区覆盖全语种视频内容 10k+，社区月活 700k+，内容资源模板转化率 30%。	

云存储	2021 年 12 月-2023 年 2 月
产品建设： 负责云存储产品从 0 到 1 落地执行，包括对接外部销售、方案解决进行三方云厂商选型、成本管控、商业化能力搭建、产品方案设计，实现 Filmora 云盘功能从 0 到 1，上线两年云盘用户破 300 万，上云量达 1PB；	
商业化与推广： 设计包括售卖模式、产品权益配置、产品定价、成本管控等商业化策略，制定产品推广策略，与业务产线负责人进行产品宣贯，将中台云存储产品推广、集成至公司主要业务产线，负责期间实现云存储产品订单销售额破百万美元，产品订阅续约率达 70%。	

实习经历

腾讯科技（深圳）有限公司	2020 年 5 月-2020 年 12 月
英雄联盟项目组（K6 推广合作部）游戏运营	
独立运营英雄联盟微信游戏圈、视频号：工作期间加圈人数增长 200%+，游戏圈日均访问量 3 万+，最高日活 12 万。	
1) 运营英雄联盟微视官方账号、QQ 空间官方号，策划并落地 2 场头部博主英雄联盟内容联动活动；	
2) 策划并落地两场 500W 量级主播做客游戏圈活动：对接微信游戏产品运营协调微信端资源、确定设计方案、跟进设计公司素材制作和最终上架、设计主播直播间活动玩法跟进主播直播并进行项目复盘。主播孙悟空直播活动半小时内圈粉增长 3000+，发帖 1200+，主播青蛙直播半小时用户增长 2000+，发帖 300+；	
3) 策划药水哥入驻英雄联盟游戏圈活动，上线两天话题阅读量超 16 万，话题内发帖数超 7.5k。	

学历背景

湘潭大学：新闻与传播专业广告与市场营销方向 硕士	2018 年 9 月-2021 年 6 月
湖南科技大学潇湘学院：土木工程专业 学士	2013 年 6 月-2017 年 6 月
技能/奖项：Power BI、SQL、大学英语 6 级、大学生创新创业大赛一等奖	